

Senior Brand Manager (m/w/d) – skywalk paragliders

Mit Perspektive zum Head of Brand
Standort: Marquartstein
Beginn: Zum nächstmöglichen Zeitpunkt

Begeisterung fürs Fliegen. Gespür für die Marke. Verantwortung fürs Geschäft.

Ein gelungener Start, die erste Thermik, neue Perspektiven:
Gleitschirmfliegen verbindet Freiheit, Vertrauen und persönliche Entwicklung.

Bei skywalk arbeiten wir daran, diese Erlebnisse möglich zu machen – mit durchdachten Produkten und einer engen Verbindung zu den Menschen, die sie fliegen.

Für die Weiterentwicklung von skywalk paragliders suchen wir eine Persönlichkeit, die diese Begeisterung mit wirtschaftlichem Denken verbindet. Du möchtest gestalten und gemeinsam mit einem erfahrenen Team die Marke voranbringen.

Deine Rolle

Als Senior Brand Manager übernimmst du die operative Weiterentwicklung der Marke und führst konkrete Vorhaben zum Ergebnis. Dabei arbeitest du eng mit einem unserer Geschäftsführer zusammen, der die Markenverantwortung bisher selbst wahrnimmt und mehr als 25 Jahre Erfahrung aus Entwicklung, Vertrieb und Unternehmensführung einbringt.

Du lernst unsere Produkte, Kunden und das Team kennen und übernimmst von Anfang an klar vereinbarte Aufgaben und Entscheidungsräume. Mit verlässlichen Ergebnissen und wachsendem Vertrauen erweitert sich deine Verantwortung.

Die Entwicklung zum Head of Brand ist dabei unsere erklärte Perspektive.

Deine Aufgaben

- Du entwickelst Markenpositionierung, Zielgruppenansprache und Markenauftritt weiter und übersetzt sie in konkrete Maßnahmen.
- Du erkennst Marktchancen im Austausch mit Pilotinnen und Piloten, Handelspartnern, Vertrieb und Entwicklung.
- Du gestaltest Produktportfolio und Roadmap gemeinsam mit Entwicklung, Marketing und Vertrieb – mit Blick auf Kundenbedürfnisse, Marktpotenzial, Umsatz und Marge.
- Du führst Produkteinführungen und markenbezogene Projekte vom vereinbarten Ziel bis zum Abschluss.
- Du setzt innerhalb deines Mandats Prioritäten, vereinbarst klare Beiträge und Termine und klärst Hindernisse direkt mit den Beteiligten.
- Du pflegst den Austausch mit Sales Managern, Athleten und der Gleitschirm-Community und repräsentierst skywalk gegenüber unseren Partnern.
- Du überprüfst die wirtschaftliche Wirkung deiner Maßnahmen und übernimmst schrittweise mehr Verantwortung für Marke, Geschäft und Team.

Dein Profil

- Du fliegst selbst aktiv Gleitschirm und verstehst aus eigener Erfahrung, was Pilotinnen und Piloten bei der Wahl ihrer Ausrüstung bewegt.
- Fliegen gehört bei skywalk paragliders zur Authentizität. Wenn du noch nicht fliegst, musst du uns ganz besonders mit deinem Marktgespür überzeugen und absolvierst deine Flugausbildung verbindlich innerhalb der ersten drei Monate bei uns.
- Idealerweise kennst du bereits den Gleitschirmmarkt, seine Produkte und Vertriebswege. Alternativ hast du gezeigt, dass du dich schnell und fundiert in einen neuen Markt einarbeiten und daraus gute unternehmerische Entscheidungen ableiten kannst.
- Du bringst mehrjährige Erfahrung im Markenmanagement, Produktmanagement, Vertrieb oder in einer vergleichbaren Rolle mit.
- Du kannst anhand konkreter Ergebnisse zeigen, wie du eine Marke oder ein Produktgeschäft vorangebracht hast.
- Du denkst unternehmerisch und kannst mit Umsatz, Marge, Preisgestaltung und Budgets sicher umgehen.
- Du hast einen wirtschaftlichen Hintergrund
- Du gewinnst Menschen durch Kompetenz, Zuhören und klare, wertschätzende Kommunikation.
- Du arbeitest eigenständig, hältst Zusagen ein und bringst Themen aktiv zum Ergebnis.
- Du möchtest operativ gestalten und bringst Führungserfahrung mit
- Du sprichst gut Deutsch und Englisch und reist zu Partnern und Branchenveranstaltungen.
- Du wohnst im Chiemgau oder in gut erreichbarer Nähe zu Marquartstein oder bist bereit, nach einer gemeinsam vereinbarten Übergangszeit deinen Wohnort hierher zu verlegen.

Was dich bei uns erwartet

- Die Möglichkeit, eine international erfolgreiche Gleitschirmmarke aktiv weiterzuentwickeln.
- Direkte Zusammenarbeit mit dem Geschäftsführer, klare Entscheidungsräume und eine Entwicklungsperspektive zum Head of Brand.
- Ein erfahrenes Team, das seine Begeisterung für Flugsport und Outdoor lebt.
- Kurze Entscheidungswege und Raum für eigene Ideen.
- Eine eigene Kantine und ein hoher Freizeitwert zwischen Alpen und Chiemsee.

Wir möchten dich kennenlernen

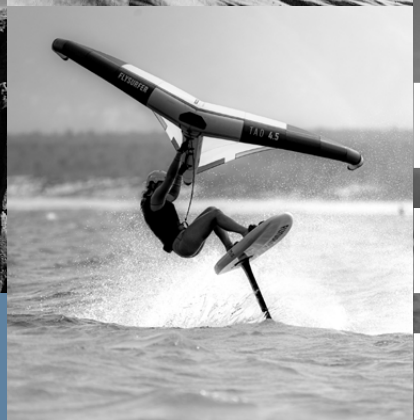
Was begeistert dich am Gleitschirmfliegen? Welche Marke oder welches Produktgeschäft hast du bereits vorangebracht? Und welchen Beitrag möchtest du zur Zukunft von skywalk leisten?

Wir freuen uns auf deine Bewerbungsunterlagen mit Gehaltsvorstellung und möglichem Eintrittstermin an hr@skywalk.org.

Die skywalk GmbH & Co. KG wurde 2001 gegründet und ist mit skywalk paragliders, FLYSURFER und FLARE international im Gleitschirm- und Kitesport aktiv. Die Begeisterung für Luft, Wind und Entwicklung verbindet unsere rund 70 Mitarbeitenden und ist die Grundlage unseres Miteinanders.









Skywalk Group
Windeckstr. 4 – 83250 Marquartstein